

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования «Дом пионеров и школьников»
муниципального района Кармаскалинский район
Республики Башкортостан

РАССМОТРЕНО и ПРИНЯТО
на Педагогическом совете
ПРОТОКОЛ от 31.08.2022 № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО ДПиШ с.Кармаскалы
Э.Р.Баязитова
от 31.08 2022г. № 1



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«ТИКТОРМАС»**

Срок реализации программы: 4 года

Возраст детей, на которых рассчитана программа: 10 – 17 лет

Составила:
Шарафеева Альфия Фидаилевна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Актуальность.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Отличительная особенность. Занятия в медиастудии «Тиктормас» являются коллективной социально-значимой деятельностью. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе телестудии:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Педагогическая целесообразность. Программа медиастудии «Тиктормас» направлена на содействие участия самих ребят в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Таким образом, они осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора,

режиссера. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Настоящая программа имеет социально-педагогическую направленность. Она нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности, творческих способностей, профориентации детей; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на 4 года обучения объемом 148 часов в год при нагрузке 4 часа в неделю логически связанных друг с другом общей целью и идеей. Занятия проводятся по 45 минут в соответствии с нормами СанПиНа.

Форма обучения: очная.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Продолжительность одного занятия - 45 минут.

Цель программы: Развитие личности ребенка, способного к творческому самовыражению через овладение основами тележурналистики.

Задачи программы:

1. Дать общее представление о современной профессии телевизионного журналиста;
2. Познакомить с принципами функционирования экранного СМИ;
3. Сформировать понятийный аппарат в области аудиовизуальной коммуникации;
4. Познакомить с особенностями телевизионных жанров и программ;
5. Обучить умению рассматривать существующие методики работы журналиста;
6. Дать первичные навыки в сфере сбора, обработки и распространения информации;

Развивающие задачи программы:

1. Развитие артистических, эмоциональных качеств у детей средствами телевизионной журналистики.
2. Развитие артистических способностей.
3. Развитие внимательности и наблюдательности, творческого воображения и фантазии.

Воспитательные задачи программы:

1. Воспитать чувство товарищества, чувство личной ответственности;
2. Воспитать нравственные качества по отношению к окружающим;
3. Способствовать профориентации личности ребенка.

Обучение по данной программе можно считать продуктивным, если по окончании обучения дети будут **знать:**

- жанры журналистики;
- основы создания ТВ сюжетов;
- основы культуры речи и этики общения;

- стилистические и грамматические нормы языка.

уметь:

- писать журналистские материалы, сценарии к ТВ программам;
- брать интервью;
- анализировать свою работу и всей редакционной коллегии.

В основе программы заложены следующие принципы:

- понимание, целей, задач программы;
- сознательное усвоение знаний;
- связь теории с практикой;
- принцип всесторонности развития эмоциональной сферы общения;
- *комплексный подход*, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Продуктом является участие детей в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. А также участие в съемках передач, которые будут транслироваться на районном телевидении «Кармаскалы-ТВ» и детском районном канале на платформе видеопортала Rutube, в социальных сетях «ВКонтакте».

Содержание программы

Учебный план 1-го года обучения

	Название разделов и тем	Общее колич. часов	Теория	Практика
1	Введение	1	1	
2	РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие. Кто такой журналист?	3	2	1
3	РАЗДЕЛ 2. Жанры: Статья, репортаж, информационный сюжет, спецрепортаж	10	5	5
4	Интервью.	10	5	5
5	Очерк.	6	3	3
6	Фельетон.	4	2	2
7	Зарисовка	6	3	3
8	Стендап и появление в кадре	10	5	5
9	Лайф, экшн, люфт	6	3	3
10	РАЗДЕЛ 3. Новости	8	4	4
11	Ведущий как профессия	10	5	5
12	РАЗДЕЛ 4. Основы монтажа	10	5	5
13	РАЗДЕЛ 5. Культура и этика	5	2	3
14	Культура и этика общения.	6	2	4

15	Культура речи.	8	3	5
16	Стилистически окрашенная лексика	8	3	5
17	РАЗДЕЛ 6. Эстетическое развитие личности	6	4	2
18	Экскурсии	5		5
19	Посещение культурно-массовых мероприятий.	10		10
20	Подготовка и участие в различных творческих конкурсах.	10	5	5
21	Организация встреч с интересными людьми-представителями творческих профессий.	6		6
		148	61	87

Содержание учебного плана 1-го года обучения

ТЕМА 1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности.

ТЕМА 2. Кто такой журналист?

Теория: Введение в профессию. Что такое журналистика. Сферы применения. Виды журналистики. Газета. Радио. Телевидение. Интернет. Особенности и отличия. Текст. Видео. Их значение в создании ТВ материала.

Практика: Возможности ТВ. Объекты съемок. Просмотр видеосюжетов телестудии «Кармаскалы-ТВ».

ТЕМА 3. Жанры журналистики и их особенности.

Теория: Публицистический стиль, его особенности. Способы выражения авторской позиции. Литературные заготовки как жанр публицистики. Статья как публицистический жанр. ТВ публицистика.

Практика: Сбор материала для выбранной темы. Выбор лучшего для создания сюжета. Работа по сценарию. Поиск героев.

ТЕМА 4. Интервью.

Теория: Особенности жанра. Определение целей и задач интервью.

Интервью как целостный вид ТВ - продукции. Интервью как часть сценария в ТВ - продукции. Значение вопросника. Составление вопросов для интервью.

Практика: Интервьюирование прохожих на улице, учителей, гостей, родителей. Экспресс-выпуски интервью к праздникам.

ТЕМА 5. Очерк.

Теория: Портретный очерк. Стилистические особенности портретного очерка как одного из публицистических жанров. Значение описания внешности, характера героя. Способы передачи особенностей личности. Значение видео и текста в очерке.

Практика: Работа с архивными материалами. Подготовка очерка на тему: «Твой люди, школа!».

ТЕМА 6. Зарисовка

Теория: Зарисовка как ТВ жанр. Зарисовка применительно к учебному учреждению.

Практика : Создание зарисовок на темы «Урок», «Мой учитель», «Перемена», «Погружение» .

ТЕМА 7. Фельетон.

Теория: Жанровые особенности. Оригинальность композиции. Языковые средства создания комического эффекта. Значение видео. Актерское мастерство. Значение личности – героя в создании фельетонов.

Практика: Сбор материала о смешных историях, анекдотичных ситуациях из жизни школьников и учителей. Интервьюирование, работа с архивом и т. д.

ТЕМА 8. Стендап.

Теория. Что такое Стендап? Использование стендапа в сюжете. Обязательно ли репортеру появляться в экране.

Практика. Создание сюжетов с использованием стендапов. Работа на камеру.

ТЕМА 9. Лайф, экшн, люфт.

Теория. Лайф, экшн, люфт что это такое? Грамотное применение этих приемов в создании материала.

Практика. Работа с архивными материалами.

ТЕМА 10. Новости

Теория: Новости как жанр ТВ продукции. Особенности новостей. Стиль сюжетов в новости. Как делать новости. Где искать новости.

Практика: Сбор материала, запись, монтаж.

ТЕМА 11. Ведущий как особая профессия

Теория. Ознакомление с профессией телеведущего. Какие есть виды телепередач и соответствие ведущих. Обязанности телеведущих.

Практика. Работа с архивными материалами. Экскурсия в студию «Кармаскалы ТВ». Пробная запись в роли телеведущих.

ТЕМА 12. Основы монтажа

Теория: Основы монтажа. Значение монтажа в создании ТВ программ. Искусство монтажа.

Практика: Работа с архивными материалами. Экскурсия в студию «Кармаскалы-ТВ»

ТЕМА 13 - 14. Культура и этика

Теория: Общение и его слагаемые. Условия эффективности разговора. Ораторское искусство. Речевой этикет. Бытовое общение. Деловое общение и его особенности, виды делового общения. Невербальные средства общения.

Практика: Ролевые игры: «Деловая беседа», « Переговоры», « Телефонный разговор»

ТЕМА 15. Культура речи

Теория: Основные качества речи: богатство, чистота, выразительность, ясность, точность, правильность. Литературный язык как основа культуры речи. Устная и письменная речь. Нормативность литературного языка.

Орфоэпические нормы. Грамматические нормы. Стилистические нормы.

Практика : Тренинги.

ТЕМА 16. Стилистически окрашенная лексика в языке.

Теория: Стили речи. Книжная лексика, ее особенности. Официально-деловая лексика и ее особенности. Высокая и невысокая лексика. Смещение стилей. Особенности ТВ текста.

Практика: Редактирование. Тренировочная работа.

ТЕМА 17. Эстетическое развитие личности

Практика: Экскурсии в учреждения культуры. Посещение культурно-массовых мероприятий. Подготовка и участие в различных творческих конкурсах. Организация встреч с интересными людьми – представителями творческих профессий.

ТЕМА 18. Экскурсии

Практика: Экскурсии в телестудию «Кармаскалы-ТВ», школьное ТВ МОБУ Гимназии с.Кармаскалы, редакцию районной газеты «Кармаскалинская новь»

ТЕМА 19. Посещение культурно-массовых мероприятий.

Практика: Репортажи с районных и школьных мероприятий.

ТЕМА 20. Подготовка и участие в различных творческих конкурсах.

Теория: Сбор материала, обсуждение основных моментов.

Практика: Создание видеоконтента, съемки и монтаж.

ТЕМА 21. Организация встреч с интересными людьми- представителями творческих профессий.

Практика: Встреча с известными земляками, интервью, репортаж.

Подведение итогов занятия. Просмотр лучших работ. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Конкурс журналистских работ.

Учебный план 2-го года обучения

	Название разделов и тем	Общее колич. часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие	2	1	1
2	Знакомство с этапами работы в медиастудии "Тиктормас"	8	2	6
	Стендап и появление в кадре	14	4	10
	Ведущий как профессия	14	4	10
	Интервью	10	4	6
	Основы монтажа			
	Оборудование телестудии	2	2	

Основы работы с оборудованием	12	4	8
История появления, развития и продвижения фото, видео искусства	12	12	
Основы профессий фотограф, оператор, актер в кино	12	8	4
Работа с освещением	12	2	10
Живые и неживые объекты видеосъемки	22	2	20
Фильмы с участием детей	6	6	
Работа по созданию мини-фильмов, публикаций	20	6	14
Заключительное занятие.	2	2	
	148	60	88

Содержание учебного плана 2-го года обучения

Тема 1. Теория. Вводное занятие , правила по технике безопасности.

Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с учебным планом на год.

Практика. Знакомство и заучивание обще- принятых норм и правил поведения в обществе, в комнате, в съемочном павильоне, на улице

Тема 2. Знакомство с детской медиастудией «Тиктормас».

Теория. Знакомство с составной частью работы в телестудии: аппаратура, освещение. Знакомство со Светом. Штативом

Практика. Сравнительный показ видеороликов, фильмов и слайдов, снятых с помощью фотокамеры. Демонстрация и выполнение творческих заданий по определению жанров видеороликов, фильмов и слайдов, снятых с помощью видеокамеры.

Тема 3. Оборудование телестудии

Теория. Основные этапы работы учащихся с оборудованием телестудии. Камерами. Работа с оборудованием со съемочной-звуко записываемой и аудиотехникой

Практика. Проведение упражнений с использованием микрофона для записи интервью. Видеокамера. Понятие Кадр. Показ видеороликов, фильмов и слайдов, снятых с помощью камеры. Практическое занятие по основам работы с видеокамерой

Тема 4. Основы работы с оборудованием

Теория. Примеры использования видеокамеры

Практика. Создание фильмов о работе и совершенствовании студии

Сравнительный просмотр мини-фильмов, снятых с помощью видеокамеры . Осенняя проектная работа по созданию фильмов.

Тема 5. История появления фото, видео искусства

Теория. История появления фото искусства. История появления видео искусства.

Практика. Основы работы с видеокамерой. Составные части видеокамеры. Кинематограф. История развития. Основы работы с оборудованием. Штатив. Что такое штатив. Управляющие элементы: сбор , разбор ,установка штатива.

Тема 6. Основы профессий фотограф, оператор, актер в кино

Теория. Изучение основ профессии оператора с помощью наглядного материала, фотографий, слайдов, видеороликов. Изучение основ профессии актера с помощью просмотра видеороликов.

Практика. Основы создания актерских сцен в игровом фильме. Творческие упражнения по основам безопасной работы с фотокамерой. Видеосъемка со штатива. Видеосъемка с рук. Изучение учащимися разных видов штативов: монопод, плечевой упор. Работа со штативом. Самостоятельная работа по управлению штативом регулировка по высоте, наклон, поворот.

Тема 7. Работа с освещением

Теория. Основы работы с фотокамерой

Практика. Управляющие элементы фотокамеры. Приемы и способы фотосъемки. Постановка учащимися света на съемочной площадке. Работа с освещением. Работа с осветительными приборами. Приемы и способы видеосъемки. Работа с видеокамерой. Практическое занятие. Влияние разных видов штативов на качество изображения. Устройство штатива.

Тема 8 Объекты видеосъемки

Теория. Демонстрация наглядного материала фото натюрморта, пейзажа Расположение предмета на листе бумаги. Аппликация Ваза с цветком

Практика. Практическое занятие. Установка камеры на штатив. Съемка предметов кукол, автомобилей и т.д. Съемка со штатива предметов.

Видеосъемка освещенного предмета. Видеосъемка неосвещенного

предмета. Съемка актерских кратких рассказов. Практическое занятие.

Просмотр, сравнение двух видеозаписей. Съемка обучающимися друг друга

Тема 9. Фильмы с участием детей

Теория. Знакомство с программным обеспечением ПК по видеомонтажу.

Приемы фото и видеосъемки в различных внешних условиях

Практика. Практическое занятие по обработке видео. Практическое занятие.

Съемка актеров крупным планом. Выстраивание крупного плана как способ передачи эмоциональной составляющей. Видеозапись рассказов по очереди.

Тема10. Проектная работа по созданию мини-фильмов, слайд-фильмов

Теория. Предмет в окружающей среде

Практика. Объекты видеосъемки.. Общий план. Объекты видеосъемки.

Средний план. Объекты видеосъемки. Крупный план. Живые неживые

объекты видеосъемки. Демонстрация монтажной программы на выбор

педагога. Монтаж видеоматериала, отснятого детьми для проекта «Мы сами делаем кино». Просмотр, обсуждение проекта.

Тема 11. Заключительное занятие

Практика. Подведение итогов на экране, вручение наград лидерам.

Определение достигнутых успехов за год, анализ неудач. Работа над ошибками.

Учебный план 3-го года обучения

	Название разделов и тем	Общее колич. часов	Теория	Практика
1.	Журналистика как вид деятельности	2	2	
2.	История российской журналистики			
3.	Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в.	2	2	
4.	Влияние газеты на общественную мысль в России.	2	2	
5.	Журналистика как профессия			
6.	Формирование представлений о профессии журналиста.	6	3	3
7.	Журналистика как профессия.	6	3	3
8	Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста.	2	2	
9	Нравственные позиции журналиста.	2	2	
10	Соблюдение этики поведения.	2	2	
11	Знакомство с журналистами района	2		2
12	Функции журналистики			
13	Информационная	6	3	3
14	Коммуникативная	6	3	3
15	Выражение мнений определенных групп	2	2	
16	Формирование общественного мнения.	4	2	2
17	Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе	12	6	6

18	Требования к журналисту			
19	Компетентность, объективность	2	2	
20	Соблюдение профессиональных этических норм	2	2	
21	Глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком.	8	4	4
22	Формирование жанров журналистики			
23	Новости	12	4	8
24	Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; блиц-опрос	12	4	8
25	Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.	12	4	8
26	Зарисовка – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Документальность воспроизведения материала.	10	4	6
27	Анализ материалов теленовостей. Выпуск школьных новостей. Написание текста.			
28	Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи и детей.	10	2	8
29	Подготовка сюжетов освещающих успехи учеников школы на районных и областных конкурсах.	8	2	6
30	Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик.	6	2	4
31	Видеомонтаж	8	4	4

	Раздел 10. Подведение итогов работы	2	1	1
		148	69	79

Содержание учебного плана 3-го года обучения

ТЕМА 1. Журналистика как вид деятельности

Теория. Вводное занятие. Журналистика как вид деятельности. Ознакомление с планом работы, цель и задачи. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

ТЕМА 2. История российской журналистики

Теория. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России. Вид занятия - теоретические.

ТЕМА 3. Журналистика как профессия

Теория. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика как профессия. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения. Журналистика как профессия.

Практика. Знакомство с этапами выпуска новостей (Экскурсия в телестудию «Кармаскалы-ТВ». Встреча с журналистом).

ТЕМА 4. Функции журналистики

Теория. Функции журналистики: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения.

Практика. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

ТЕМА 5. Требования к журналисту

Теория. Требования к журналисту компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком.

Практика. Выразительное чтение. Разбор.

ТЕМА 6. Формирование жанров журналистики

Теория. Новости – один из распространенных жанров. Разновидности материалов этого жанра. Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров.

Практика. Работа в разных жанрах

ТЕМА 7. Анализ материалов теленовостей. Выпуск школьных новостей. Написание текста.

Практика. Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи и детей.

Подготовка сюжетов, освещающих успехи учеников школы на районных и региональных конкурсах.

Определение рубрик. Подбор материала. Видеомонтаж

Подведение итогов занятия. Просмотр лучших работ. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Конкурс журналистских работ.

Учебный план 4-го года обучения

	Название разделов и тем	Общее колич. часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Правила ТБ	4	2	2
2	Сценическая речь (артикуляция, дыхание, интонация)	17	7	10
3	Сценическая речь в кадре и за кадром	17	7	10
4	Роли специалистов в создании телевизионного контента (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер).	10	5	5
5	Корреспондент	17	7	10
6	Ведущий	17	7	10
7	Оператор	17	7	10
8	Режиссер	10	2	8
9	Монтажер	17	7	10
10	Телевизионные жанры и особенности их создания (трансляция, репортаж, пресс-конференция, интервью, ток-шоу, документальный телефильм, телеспектакль, развлекательное шоу).	10	5	5
11	Проблемы поиска и проверки достоверности информации..	4	2	2
12	Современные тенденции развития СМИ и этика журналиста (печатная пресса, телевидение, интернет)	4	2	2
13	Заключительное занятие.	4	2	2
		148	62	86

Содержание учебного плана 4-го года обучения

Тема 1: Вводное занятие. Правила ТБ

Теория: инструктаж по ТБ

Практика: Вводная познавательная игра, в увлекательной форме знакомящая ребят с тем, что такое телевидение.

Тема 2: Сценическая речь (артикуляция, дыхание, интонация).

Теория: что такое правильное дыхание, понятие об артикуляции и интонации

Практика: упражнения на выработку правильного дыхания, скороговорки.

Тема 3: Сценическая речь в кадре и за кадром

Теория: Понятие об общем и различиях речи корреспондента в кадре и за кадром, способы записи текстов.

Практика: Съёмки стендапов и закадрового текста сюжетов, просмотр и обсуждение самостоятельных работ.

Тема 4: Роли специалистов в создании телевизионного контента

(корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер).

Теория: Понятие "Съёмочная группа" и изменение задач корреспондента, ведущего, оператора, режиссера, звукорежиссера, монтажера, продюсера сегодня.

Практика: Съёмки сюжетов с режиссёром и без, монтаж с монтажером и без, запись звука с звукорежиссёром и без, просмотр и обсуждение работ.

Тема 5: Телевизионные жанры и особенности их создания (трансляция, репортаж, пресс-конференция, интервью, ток-шоу, документальный телефильм, телеспектакль, развлекательное шоу).

Теория: Понятие о правилах и тенденциях верстки телевизионного эфира (какие жанры преобладают в прайм-тайм)

Практика: съёмки и обсуждение учебных работ разных жанров: трансляция, репортаж, пресс-конференция, интервью, ток-шоу, документальный телефильм, телеспектакль, развлекательное шоу.

Тема 6: Проблемы поиска и проверки достоверности информации.

Теория: Методы проверки достоверности информации до и во время прямого эфира

Практика: ролевые игры "Ток-шоу", "Репортаж в прямом эфире", "Интервью". Проведение пресс-конференций с известными людьми и их обсуждение.

Тема 7: Современные тенденции развития СМИ и этика журналиста (печатная пресса, телевидение, интернет)

Теория: теория телевидения Маклюэна и других авторов, понятие "желтая пресса"

Практика: просмотр и обсуждение лучших телепрограмм программ известных тележурналистов.

Подведение итогов занятия. Просмотр лучших работ. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Конкурс журналистских работ.

Ожидаемые результаты

Детская медиастудия «Тиктормас» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Обучающиеся научатся:

- определять тему или идею текста;
- составлять простой и подробный план текста; создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- оценивать чужую и свою речь;
- спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объема, до одного абзаца и одного предложения;
- рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- вести репортаж с места событий;
- научатся работать с программами по монтажу видео;
- вести видео и фотосъемку.

Обучающиеся получат возможность научиться:

понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;

уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста.

Уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;

уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки; попробуют себя в роли актеров, редакторов, операторов, гримеров и т.д.

Список литературы

1. Учебное пособие по специальному курсу «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА» под редакцией А. В. Толоконниковой,
2. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

Список рекомендуемой литературы для обучающихся.

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992